Finanzia i tuoi corsi in lingua

Progesa Spa in occasione del nuovo avviso Fondimpresa, in collaborazione con **Asei School**, centro accreditato BULATS dall'Università di Cambridge, offre ai propri clienti la possibilità di apprendere la lingua straniera desiderata grazie a **pacchetti formativi finanziati** attraverso un metodo innovativo ed efficace.

L'adesione al progetto promosso da Progesa è **completamente gratuita** e consente di beneficiare di **formazione finanziata** sia tramite lezioni frontali che in modalità e-learning.

I percorsi didattici possono essere declinati secondo diversi obiettivi e livelli in riferimento alle seguenti lingue straniere:

- INGLESE
- FRANCESE
- TEDESCO

LIVELLI DI APPRENDIMENTO

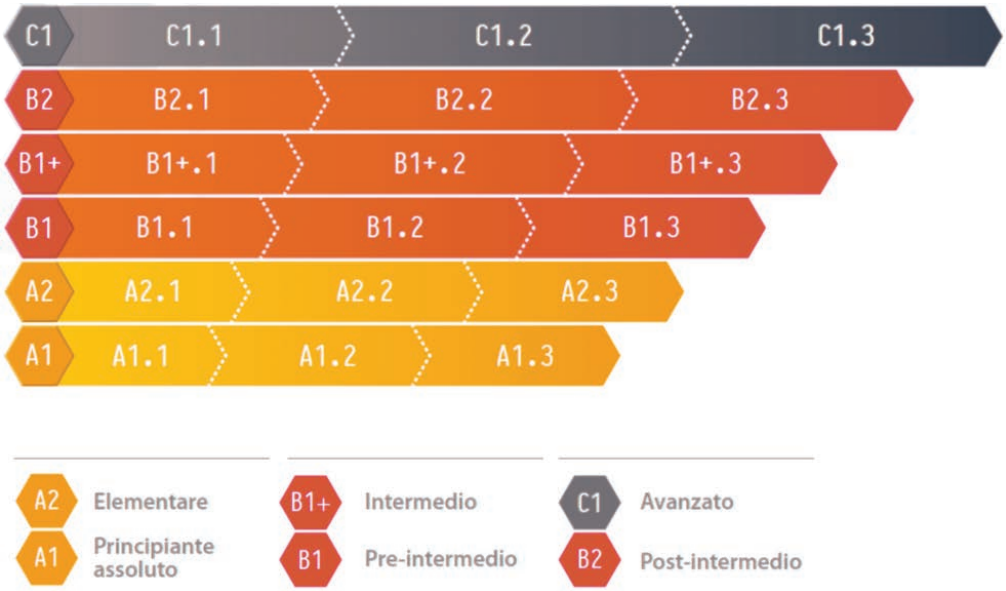
I livelli di apprendimento sono 6, da quello più basso (A1 Principiante) a quello più alto (C1 Avanzato).

Il percorso per acquisire un livello di conoscenza della lingua prevede un totale di 90 ore di formazione.

Ciascun livello è suddiviso in 3 step della durata di 30 ore; l'apprendimento viene valutato attraverso verifiche intermedie al termine di ogni unità didattica.

Al termine del percorso formativo di 90 ore è previsto un test finale; se superato, verrà rilasciato un certificato del livello conseguito con l'indicazione delle competenze acquisite durante la formazione.

Livelli di apprendimento: **1 livello • 3 step • 90 ore**



Finanzia i tuoi corsi in lingua

Ogni modulo integralmente **finanziato da Fondimpresa**, di complessive 30 ore, si suddivide in **due differenti modalità formative** orientate all'ottimizzazione dei tempi di apprendimento con l'obiettivo di rendere più performante l'attività di studio:

1) LEZIONI IN AULA CON IL COACH DIDATTICO - 18 ORE

Al centro della strategia di apprendimento

L'attività formativa "in presenza" come esperienza di apprendimento è l'unica in grado di fornire il conforto psicologico ed emotivo essenziali nel processo di apprendimento.
L'esclusivo rapporto personale che si sviluppa lezione dopo lezione favorisce un approccio orientato agli obiettivi specifici del singolo allievo, necessari per un insegnamento su misura e personalizzato.
Il metodo didattico proposto da Asei School include lezioni individuali in classe abbinate a lezioni in gruppo.
Le lezioni individuali in aula rafforzano le competenze specifiche dell'allievo focalizzandosi sulla scrittura. Le lezioni di gruppo in aula rafforzano la grammatica, il lessico e l'apprendimento.

2) PIATTAFORMA E-LEARNING CON IL TUTOR DIDATTICO - 12 ORE

La piattaforma e-learning è articolata in video, articoli, esercizi e moduli "how to"

Le risorse audiovisive e gli articoli sono tratti da situazioni reali. Le lezioni in e-learning possono essere svolte nei momenti e nei luoghi preferiti dallo studente. Tutti gli accessi saranno tracciati e monitorati dal tutor didattico.

CERTIFICAZIONE BULATS – LINGUA INGLESE

Al termine del corso può essere rilasciata la certificazione BULATS mediante una valutazione veloce ed affidabile delle abilità linguistiche per il mercato del lavoro.

La certificazione BULATS (BUsiness LAnguage Testing Service) è una certificazione, riconosciuta a livello internazionale, e utilizzata da migliaia di aziende, enti di formazione, istituzioni universitarie e scolastiche in più di 70 paesi.
BULATS è il primo test ad offrire la verifica online delle competenze in lingua inglese, consentendo così una più semplice somministrazione e un invio rapido dei risultati.

I test BULATS online possono essere completati da qualsiasi computer con una connessione Internet veloce e in qualsiasi momento, purché il test sia eseguito in condizioni di sicurezza approvate da un BULATS Agent.

Il BULATS offre ai clienti la flessibilità di eseguire il test dove e quando desiderano.

BULATS dà la possibilità ad aziende, organizzazioni e studenti, di valutare le proprie competenze linguistiche senza l'obbligo di recarsi in un centro d'esame per sottoporsi al test in orari o date prestabiliti.

ED IN PIÙ... PERCORSI FORMATIVI PERSONALIZZATI IN LINGUA INGLESE

Qualunque siano le necessità formative siamo in grado di creare percorsi specialistici personalizzati in base ai diversi obiettivi ed esigenze aziendali.
Di seguito riportiamo alcune delle possibili aree tematiche:

> SALES AND PURCHASING
> MARKETING AND ADVERTISING
> ENGINEERING