



## Elenco Corsi

AREA TEMATICA	TITOLO	ORE
<b>QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI</b>	AUTOMAZIONE E SICUREZZA IN PRODUZIONE	24
	TECNOLOGIE CAD AVANZATE PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO	24
	GESTIONE E CONTROLLO DEI FLUSSI DEI PROCESSI	24
	IL COSTING E LA VALUTAZIONE DEI PROCESSI	24
	IL CONTROLLO DI GESTIONE PER LA VALUTAZIONE DEI PROCESSI	24
	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE NEL PROCESSO DI SET UP INDUSTRIALE	40
	LEAN PRODUCTION: TECNICHE E STRUMENTI	24
	PROTOTIPAZIONE E BUDGET COSTI	24
	LA LOGISTICA INTEGRATA: ORGANIZZAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE DEL MAGAZZINO	24
	LAYOUT DI PRODUZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA AZIENDALE	36
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	36
	LA NORMA ISO 9001:2015	32
	QUALITÀ IN AZIENDA : LEAN SIX SIGMA 2011	40
	LA NORMA UNI ISO 37001: SISTEMA DI GESTIONE ANTICORRUZIONE	32
	IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE SECONDO LA NORMA UNI EN ISO 14001:2004	32
	IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01	32
PENSIERO INNOVATIVO ED EFFICIENTE GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	24	
<b>INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE</b>	LEAN THINKING E RIORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	32
	IT PROJECT MANAGEMENT	32
	LA PRIVACY 2.0 RIDISEGNA L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	32
	COMUNICAZIONE E MOTIVAZIONE ORIENTATE ALLA QUALITÀ	24
	ELEMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE E PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DEGLI INVESTIMENTI	24
	MODELLO ORGANIZZATIVO PER IL D.LGS 231/2001 E I PROTOCOLLI NEL SETTORE AMBIENTALE	24
	CURA DEL CLIMA AZIENDALE	24
	ELEMENTI E STRUMENTI DI CUSTOMER SATISFACTION	24
	INNOVARE IL SISTEMA ORGANIZZATIVO-FUNZIONALE NELLE IMPRESE DI SERVIZI	24
	STRATEGIE DI VENDITA PER IL CONSOLIDAMENTO	24
	TEAM-WORKING	24
	VALUTAZIONE DEL PERSONALE E PIANIFICAZIONE DELLA CRESCITA PROFESSIONALE	24

IN COLLABORAZIONE CON 



## Elenco Corsi

AREA TEMATICA	TITOLO	ORE
<b>INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE</b>	ANALISI DI MERCATO E STRATEGIE DI VENDITA	24
	SVILUPPO DELLA RETE COMMERCIALE	24
	TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE. BREVETTI, MARCHI	24
	LE TECNOLOGIE GUIDA DI INDUSTRIA 4,0	24
<b>DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI</b>	LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS	32
	MARKETING E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: IMPOSTARE UN SISTEMA CRM NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI	24
	SISTEMI INFORMATIVI ED INFORMATICI PER LA GESTIONE D'IMPRESA	24
	PRINCIPI DI UTILIZZO DEL SOFTWARE GESTIONALE CRM	32
	PRINCIPI DI UTILIZZO DEI SOFTWARE GESTIONALI ERP	36
	I SISTEMI INFORMATICI PER LA GESTIONE OPERATIVA DELLA RETE	24
	GESTIONE INFORMATIZZATA DELLA TESORERIA AZIENDALE	24
	CLOUD COMPUTING ARCHITECTURES	24
	SOFTWARE PER LA GESTIONE DI STRUMENTI PREVISIONALI DI BILANCIO	24
	IL CONSOLIDAMENTO GESTIONALE MEDIANTE IL SOFTWARE PARETO	24
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	INTERNAZIONALIZZARE PER COMPETERE	40
	DA EXPORT MANAGER A INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPER	32
	STRUMENTI E METODOLOGIE PER VALUTARE E RIPENSARE IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLA PROPRIA IMPRESA IN OTTICA DI GLOBALIZZAZIONE DEL MERCATO	24
	LA RETE COMMERCIALE PER LO SVILUPPO DI NUOVI MERCATI	24
	WEB MARKETING PER IL POSIZIONAMENTO SUI MERCATI EXTRAEUROPEI	24
	DIGITAL MARKETING STRATEGY	24
	NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI/INTERNAZIONALI	24
	CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE E ADEMPIMENTI DOGANALI	32

IN COLLABORAZIONE CON

